

## Management de la création en communication numérique

Concilier management et création, deux termes apparemment antinomiques, devient possible dans le domaine de la communication qui, de nos jours, ne peut se concevoir sans dimension numérique. C'est ce que cette formation permet d'appréhender et surtout de maîtriser.

### OBJECTIFS

- S'approprier les fondamentaux de la communication numérique
- Maîtriser les différents concepts : management, création, communication, numérique
- Établir le lien entre toutes ces notions

### PROGRAMME

#### Définir la communication numérique

- S'approprier la notion de communication
- Inscrire la communication dans le contexte global de l'entreprise
- Définir sa stratégie et son plan de communication
- Clarifier la notion de « numérique »
- Lier communication et numérique
  - > Exercices collégiaux sur des exemples représentatifs

#### Manager la création

- Maîtriser les fondamentaux du management
- Adopter la posture de manager
- Rappeler quelques définitions indispensables : innovation vs novation, création %25 créativité
- Maîtriser les processus de création
- Lier création et management - Gérer les talents
  - > Tests individuels et ateliers collectifs

#### Créer dans le domaine du numérique

- Définir la création dans le domaine numérique
- Développer des projets innovants et créatifs dans le domaine du numérique
  - > Définir son projet numérique
  - > Planifier et gérer son projet numérique
  - > Mise en application sur un cas concret

#### Manager la création dans le domaine de la communication numérique

- Lier création et communication
- Intégrer le numérique dans son plan de communication
- Définir son projet et son plan de communication numérique
- Mettre en place une communication numérique innovante/créative
  - > REX et mises en situation à partir des projets des participants ou de cas réels



## 2 jours

prix par participant

**1 490 €<sup>HT</sup>**

code formation : MK35

option restauration

**18 €** par jour



**PRESENTIEL**

### LES + TANIT FORMATION

- Une pédagogie interactive basée sur des cas concrets
- Une formation individualisée offrant aux participants la possibilité de travailler sur leurs propres projets
- Des fiches pratiques récapitulatives fournies à l'issue de la formation

### POUR QUI ?

- Responsable de communication
- Responsable éditorial
- Directeur de création
- Responsable de projet numérique

### PRÉ-REQUIS

- Occuper une fonction en lien avec la communication, en particulier numérique
- Maîtriser la bureautique et Internet

### SESSIONS

#### Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

**STAGE / FORMATION**

Intitulé \_\_\_\_\_  
 Code \_\_\_\_\_  
 Date \_\_\_\_\_ Lieu \_\_\_\_\_  
 Prix HT \_\_\_\_\_ + TVA (taux en vigueur de 20%) \_\_\_\_\_ Prix TTC \_\_\_\_\_  
 Nombre de repas \_\_\_\_\_ Prix total des repas \_\_\_\_\_

**BULLETIN D'INSCRIPTION**

**ENTREPRISE**

Raison sociale \_\_\_\_\_  
 N° SIRET \_\_\_\_\_ N° TVA \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Tél. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_

**Responsable Formation**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**PARTICIPANTS**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**FACTURATION / FINANCEMENT**

Adresse de facturation (indispensable)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui  Non   
 Si oui, numéro \_\_\_\_\_

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui  Non   
 Numéro de prise en Charge \_\_\_\_\_

Adresse de votre OPCA \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.*

**RÈGLEMENT**

Ci-joint un chèque de \_\_\_\_\_ € TTC  
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

**CIC PARIS MOGADOR**  
**FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337** BIC : CMCIFRPP

Nom \_\_\_\_\_  
 Prénom \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)