

# Connaître les politiques et stratégies d'achat

code formation : ELAC08

## OBJECTIFS

- Connaître la politique des achats
- Savoir ce qu'est la stratégie globale d'une entreprise
- Comment doit-elle être reliée à la stratégie des achats ?
- Connaître les diverses stratégies d'achats qui existent

## POUR QUI ?

- Dirigeant de société
- Chef de projet
- Responsable des achats

## PROGRAMME

### De la stratégie globale aux stratégies des achats

- Découvrez... la définition de la stratégie
- Les 3 niveaux stratégiques
- L'élaboration de la stratégie dans les organisations :
  - Généralités
  - Les systèmes de planification stratégique
  - La personification de la stratégie
  - Les jeux politiques
  - L'incrémentalisme logique
  - La stratégie imposée
- L'élaboration des stratégies d'achat :
  - Objectifs
  - Analyse des risques encourus

### Les grandes stratégies d'achat

- Découvrez... les stratégies de répartition du marché
- Les stratégies d'élargissement du marché amont
- Les stratégies relationnelles :
  - L'alliance et le partenariat
- Les stratégies de désengagement vis-à-vis d'un fournisseur
- Les stratégies d'externalisation :
  - Pour quels types d'activités ?
  - Par quels procédés ?
  - Qu'est-ce que le donneur d'ordres attend ?
  - Qu'est-ce que le fournisseur attend ?

### Synthèse

- Découvrez... le récapitulatif des grandes phases :
  - Elaboration de la stratégie globale dans les organisations
  - L'élaboration des stratégies d'achat
  - Les grandes stratégies d'achat
  - Stratégies de répartition du marché
  - Les stratégies d'élargissement du marché amont
  - Les stratégies relationnelles
  - Les stratégies de désengagement vis-à-vis d'un fournisseur
  - Les

stratégies d'externalisation