Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Chargé(e) d'études marketing

Cette formation permet de vous préparer au métier de chargé(e) d'études, d'identifier les attentes des consommateurs, leur comportement sur le marché, analyser la concurrence et déterminer les études les plus appropriées aux informations recherchées.

OBJECTIFS

- Connaître son marché et le comportement des clients
- Tirer profit des études pour réduire l'incertitude des décisions marketing et anticiper les évolutions et les besoins
- Définir les méthodes et techniques d'études en fonction des objectifs marketing

PROGRAMME

Identifier le rôle, les missions et les fonctions de chargé(e) d'études

- Une fonction essentielle au sein de la structure et de l'organisation marketing
- Analyser la problématique à résoudre, définir les objectifs et intégrer les contraintes
- Identifier les informations nécessaires
- Recommander les types d'études à réaliser en fonction des objectifs marketing
- Respecter la procédure études (demande, brief, évaluation, analyse, synthèse, rapport d'études, recommandations opérationnelles, suivi ...)
- Gérer le budget d'études

➢ Exemples, exercices

Connaître les spécificités des études qualitatives et quantitatives

- Comprendre la complémentarité des approches qualitatives et quantitatives
- Identifier le rôle, les objectifs, les méthodes, les spécificités de chaque type d'études
- Les études qualitatives : techniques de collecte d'information, choix de méthodes, outils et supports, analyse des résultats
- Les études quantitatives : techniques de recueil de l'information, méthodes d'échantillonnage, questionnaires, exploitation des résultats

➢ Exercices, cas pratiques

Organiser les relations avec les cabinets d'études

- Réussir le brief, construire un appel d'offre
- Evaluer les propositions et choisir une société d'études
- Travailler au quotidien avec les cabinets d'études pour un vrai partenariat
- Suivre la réalisation de l'étude étape par étape

➢ Exercices, cas pratiques

2 jours

prix par participant
1 490 €HT
code formation : MK37

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Exemples concrets : questionnaires, tableaux de statistiques, extraits de rapports d'études
- Exercices pratiques dans des domaines variés

POUR QUI ?

- Chargé(e)s d'études récemment nomm(e)és
- Chefs de produits ou chefs de projet marketing impliqués dans les études et en relation avec des partenaires d'études internes ou externes

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

© 2025. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date Lieu
Prix HT + TVA (taux en vigueur de 20%) Prix TTC
Nombre de repas Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET N° TVA Effectif
Adresse

Tél. Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom Prénom
Fonction Tél.(ld)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom Prénom
Fonction Tél.(ld)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2025. Tanit Formation