Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Maîtriser l'essentiel du marketing stratégique

Cette formation vous permettra d'acquérir l'essentiel de la démarche Marketing et de vous approprier les techniques Marketing aussi bien stratégiques qu'opérationnelles.

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts fondamentaux du marketing
- S'approprier la démarche du marketing et son application concrète dans l'entreprise
- Comprendre le fonctionnement, le langage et les outils du marketing

PROGRAMME

Définir les fondements du marketing

- Préciser la définition et l'historique du marketing
- Caractériser le concept marketing
- Déterminer la démarche marketing et l'analyse SWOT

> Cas pratique d'analyse SWOT

Connaître le marché et analyser la concurrence

- Connaître le marché
- Identifier les différents acteurs du marché
- Effectuer les études de marché

> Mises en situation : analyse de Porter et formalisation d'un mapping

Comprendre le consommateur

- Classifier ses besoins
- Spécifier ses motivations
- Déchiffrer et interpréter ses attitudes
- Comprendre la décision d'achat

> Mise en pratique : classification des motivations d'achat

Déterminer la segmentation et le positionnement de l'offre

- Caractériser sa segmentation
- Choisir sa cible
- Différencier son positionnement

> Mise en situation sur un cas pratique

Construire un Mix Marketing gagnant : la règle des 4 P

- Définir la politique du produit
- Etablir la politique du prix
- Déterminer la politique de distribution
- Fixer la politique de communication

> De la théorie à la pratique : construction d'un marketing mix

Identifier les rôles et besoins des partenaires du marketing

2 jours

prix par participant
1 490 €HT
code formation : MK08

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Formation proposant des outils pour une approche concrète et individuelle
- Progression pédagogique dynamique, s'appuyant sur l'expérience du formateur et sur des mises en situation pratiques

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir les connaissances de base sur le marketing
- Tous les collaborateurs de l'entreprise souhaitant collaborer à la démarche marketing

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

© 2025. Tanit Formation

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

- La R%25D
- Les achats
- La production
- Le règlementaire
- Le commercial
- Les fournisseurs de packaging et graphisme

Construire le plan marketing

- Définir les objectifs et la structure du plan marketing
- Structurer le plan opérationnel et le plan d'action commercial
- Effectuer le suivi et le contrôle du plan marketing

> Mise en pratique sur un cas d'entreprise

© 2025. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date
Lieu
Prix HT
+ TVA (taux en vigueur de 20%)
Prix TTC
Nombre de repas
Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET
N° TVA
Effectif
Adresse
Tél.
Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2025. Tanit Formation