Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Créer sa gamme de produits : les clés de la réussite

Cette formation vous permettra d'être capable de développer une offre produits pertinente et de structurer un plan marketing convaincant.

OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes et techniques nécessaires pour mener à son terme un processus de développement
- Développer une offre produits pertinente
- Structurer et coordonner un plan marketing convaincant

PROGRAMME

Comment définir son projet de lancement ?

- Définir la stratégie marketing
  - ➢ Les produits
  - ➢ Les circuits de distribution
  - ➢ Le positionnement
  - ➢ La certification si nécessaire
- Travailler sur la réflexion et la créativité autour des nouveaux produits à lancer
- Déterminer la segmentation, le ciblage et le positionnement des nouveaux produits
- Analyser le marché, la concurrence et les besoins clients

➢ Mises en situation : exemples de matrices SWOT, segmentation, ciblage, positionnement et mapping

Structurer son projet, sa planification et son organisation

- Etablir le cahier des charges
- Identifier les intervenants dans le développement
- Respecter les différentes phases du développement
- Coordonner les activités des intervants concernés
- Allouer et contrôler les budgets et moyens affectés au lancement des nouveaux produits

➢ Exemples concrets de cahier des charges et de rétroplanning

Bâtir le Plan Marketing des nouveaux produits

- Développer l'offre
  - ➢ Construire un Mix Marketing cohérent selon la règle des 4 P :
    - Product : la politique de produit
    - Price : la politique de prix
    - Place : la politique de distribution
    - Promotion : la politique de communication
  - ➢ De la théorie à la pratique : co-construction d'un marketing mix
- Construire un plan Marketing produit
  - ➢ Déterminer les objectifs et la structure du Plan Marketing
  - ➢ Planifier et mettre en œuvre le plan
  - ➢ Etablir le plan opérationnel et plan d'action commercial

2 jours

prix par participant
1 490 €HT
code formation : MK05

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Formation proposant des outils pour une approche concrète et individuelle
- Progression pédagogique dynamique, s'appuyant sur l'expérience du formateur et sur des mises en situations pratiques

POUR QUI ?

- Toute personne désireuse de connaître, décrypter et mettre en place les éléments clés pour créer sa gamme de produits
- Acteurs impliqués dans un processus de création de produit : Responsable R&D, Chef de projet, Chef de produit, Responsable Marketing, Chargé d'étude, Responsable règlementaire

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

© 2025. Tanit Formation

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

- Effectuer le suivi et contrôle du Plan Marketing
- Mise en pratique sur un cas d'entreprise

© 2025. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date Lieu
Prix HT + TVA (taux en vigueur de 20%) Prix TTC
Nombre de repas Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET N° TVA Effectif
Adresse

Tél. Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom Prénom
Fonction Tél.(ld)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom Prénom
Fonction Tél.(ld)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2025. Tanit Formation