

# Connaître les fondamentaux du marketing

## OBJECTIFS

- S'interroger sur l'histoire, l'utilité et les codes du marketing
- Comprendre les mécanismes du marketing
- S'approprier les outils de base du marketing dans sa pratique professionnelle

## PROGRAMME

### Comprendre les origines du marketing et son usage au fil du temps

- Pourquoi le marketing ?
- Qui se sert du marketing ?
  - > Exemples

### Savoir différencier les trois types de marketing et savoir les combiner

- Le marketing études
- Le marketing stratégique
- Le marketing opérationnel
  - > Illustrations

### S'approprier le vocabulaire et les outils de base du marketing

- SCP : Segmentation, Ciblage et Positionnement
- La notion de marque
- Les outils de diagnostic
- Les tableaux de bord
  - > Cas pratiques

### Identifier et expérimenter les particularités des éléments du mix

- Le produit
- Le prix
- La distribution
- La communication
  - > Cas pratiques

### S'interroger sur la pratique du marketing selon son secteur d'activités

- > Réflexion sur le secteur des participants

 **2 jours**

prix par participant

**1 490 € HT**

code formation : MK03

option restauration

**18 €** par jour



**PRESENTIEL**

### LES + TANIT FORMATION

- Nombreuses mises en situation
- Etudes de cas (concrets, réels et récents)

### POUR QUI ?

- Assistants chefs de produit
- Chefs de projet
- Commerciaux
- Toute personne qui doit faire appel au marketing dans sa fonction

### PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

### SESSIONS

#### Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

**STAGE / FORMATION**

**BULLETIN D'INSCRIPTION**

Intitulé \_\_\_\_\_  
 Code \_\_\_\_\_  
 Date \_\_\_\_\_ Lieu \_\_\_\_\_  
 Prix HT \_\_\_\_\_ + TVA (taux en vigueur de 20%) \_\_\_\_\_ Prix TTC \_\_\_\_\_  
 Nombre de repas \_\_\_\_\_ Prix total des repas \_\_\_\_\_

**ENTREPRISE**

Raison sociale \_\_\_\_\_  
 N° SIRET \_\_\_\_\_ N° TVA \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Tél. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_

**Responsable Formation**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**PARTICIPANTS**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**FACTURATION / FINANCEMENT**

Adresse de facturation (indispensable)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui  Non   
 Si oui, numéro \_\_\_\_\_

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui  Non

Numéro de prise en Charge \_\_\_\_\_

Adresse de votre OPCA \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.*

**RÈGLEMENT**

Ci-joint un chèque de \_\_\_\_\_ € TTC  
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

**CIC PARIS MOGADOR**  
**FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337** BIC : CMCIFRPP

Nom \_\_\_\_\_  
 Prénom \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)