

## Gérer une campagne de bannières

### OBJECTIFS

- Identifier les étapes de réalisation d'une campagne de bannières web

### PROGRAMME

#### Comprendre le média

- Décrire le fonctionnement du web
- Expliquer son évolution
- Comprendre l'écosystème

#### Définir la stratégie

- Définir les objectifs de la campagne
- Définir les KPIs
- Comprendre le plan média
- Comprendre les modes de commercialisation de la publicitaire (CPM, CPC ...)

#### Identifier les formats de bannières

- Différencier les bannières classiques des bannières Rich Media
- Citer les principaux formats IAB
- Citer les principaux formats Rich Media
- Citer les principaux formats mobiles

#### Piloter la production d'une campagne de bannières online

- Décrire les étapes de production
- Décrire les spécificités techniques
- Définir les livrables (flash, gif, HTML5)
- Identifier les moyens de trafficking

 **1 jour**

prix par participant

**750 €<sup>HT</sup>**

code formation : MK24

option restauration

**18 €** par jour



**PRESENTIEL**

### POUR QUI ?

- Personnels communication et marketing

### PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

### SESSIONS

#### Paris

- 17 avr. 2025
- 22 mai 2025
- 27 juin 2025
- 26 sept. 2025
- 29 oct. 2025
- 17 nov. 2025
- 11 déc. 2025

**STAGE / FORMATION**

**BULLETIN D'INSCRIPTION**

Intitulé \_\_\_\_\_  
 Code \_\_\_\_\_  
 Date \_\_\_\_\_ Lieu \_\_\_\_\_  
 Prix HT \_\_\_\_\_ + TVA (taux en vigueur de 20%) \_\_\_\_\_ Prix TTC \_\_\_\_\_  
 Nombre de repas \_\_\_\_\_ Prix total des repas \_\_\_\_\_

**ENTREPRISE**

Raison sociale \_\_\_\_\_  
 N° SIRET \_\_\_\_\_ N° TVA \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Tél. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_

**Responsable Formation**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**PARTICIPANTS**

M.  Mme   
 Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_

**FACTURATION / FINANCEMENT**

Adresse de facturation (indispensable)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui  Non   
 Si oui, numéro \_\_\_\_\_

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui  Non

Numéro de prise en Charge \_\_\_\_\_

Adresse de votre OPCA \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.*

**RÈGLEMENT**

Ci-joint un chèque de \_\_\_\_\_ € TTC  
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

**CIC PARIS MOGADOR**  
**FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : CMCIFRPP**

Nom \_\_\_\_\_  
 Prénom \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)