

Connaître l'essentiel du web marketing

OBJECTIFS

- Connaître l'ensemble des leviers webmarketing et leur fonctionnement pour optimiser la visibilité d'un site

PROGRAMME

Introduction au marketing digital

- L'évolution d'internet
- Les grandes tendances du marketing digital

Référencement naturel

- Définition, enjeux et fonctionnement
- Identifier les bonnes pratiques
- Identifier les indicateurs

Référencement payant

- Définition, enjeux et fonctionnement
- Différencier une campagne de search et une campagne de réseaux display
- Identifier les bonnes pratiques lors de la création d'une campagne
- Identifier les indicateurs

Affiliation et partenariats

- Définition, enjeux et fonctionnement

Publicité en ligne

- Définition, enjeux et fonctionnement
- Différencier les formats de bannières (IAB, rich media, mobile)
- Identifier les indicateurs

E-mailing

- Définition, enjeux et fonctionnement
- Différencier les types d'e-mailing
- Connaître les bonnes pratiques
- Identifier les indicateurs

Réseaux sociaux

- Différencier les principaux réseaux sociaux
- Identifier les leviers de communication

Viralité

- Identifier les enjeux
- Quelques best practices
- Des bad buzz

Mobilité

- Identifier le contexte mobile
- Comprendre les comportements des utilisateurs
- Identifier les tendances et opportunités



2 jours

prix par participant

1 490 €HT

code formation : MK23

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2025
- 22-23 mai 2025
- 26-27 juin 2025
- 25-26 sept. 2025
- 29-30 oct. 2025
- 17-18 nov. 2025
- 11-12 déc. 2025

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
 Code _____
 Date _____ Lieu _____
 Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
 Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
 N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
 Adresse _____
 Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui Non

Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR

FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337

BIC : CMCIFRPP

Nom _____

Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.