

Développer une communication responsable

Cette formation à la communication responsable vous apportera toutes les clés pour intégrer au quotidien le réflexe RSE dans vos actions de communication. Des grands enjeux aux limites, vous connaîtrez les règles essentielles.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de la RSE, ses impacts sur la gouvernance et la réputation des entreprises
- Mettre en œuvre les principes de communication éthique et responsable de façon opérationnelle

PROGRAMME

Comprendre le contexte et les grands enjeux liés à la RSE

- Définir le développement durable, la RSE, les enjeux pour la société, le citoyen, les entreprises
- Intégrer la notion de parties prenantes et leurs attentes
- La communication responsable, créatrice de valeur et de compétitivité

Comprendre la démarche de la RSE

- L'ISO 26000 : la gouvernance intégrée et partagée, la méthodologie, risques et bénéfices
- La RSE adaptée aux métiers de la communication
- Les trois voies de la communication responsable, les cinq recommandations pour une communication responsable

Engager toute l'entreprise et s'appuyer sur les pratiques managériales liées à la RSE

- Les transformations culturelles et managériales, les nouveaux modèles économiques
- La notion de gouvernance et l'impact sur les métiers de l'entreprise: achats, RH, marketing, commercial, production, finance ...
- Intégrer la démarche RSE à la communication interne et externe

Décrypter les communications greenwashing, greenspeaking

- Le marketing « vert » : potentiel et limites
- Le greenwashing : définitions, référentiels, la législation et les organismes de contrôle officiel

Intégrer les principes de communication responsable au quotidien

- Le rapport responsabilité sociétale de l'entreprise : axes stratégiques, guide des bonnes pratiques et structure type
- La cartographie et le développement des relations avec ses parties prenantes
- Les actions de communication responsable: identification, choix et mise en œuvre
- Quelques exemples de gouvernance, politique de diversité, investissements socialement responsables, mécénat financier et mécénat de compétences,



2 jours

prix par participant

1 460 €^{HT}

code formation : CE04

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Formation axée sur les projets des participants
- Nombreuses mises en situation

POUR QUI ?

- Managers
- Chefs de projet marketing opérationnel et communication
- Chefs ou assistants produits
- Directeurs RSE
- DRH

PRÉ-REQUIS

- Connaître les fondamentaux de la communication

SESSIONS

Paris

- 8-9 avr. 2025
- 13-14 mai 2025
- 17-18 juin 2025
- 23-24 sept. 2025
- 7-8 oct. 2025
- 18-19 nov. 2025
- 2-3 déc. 2025

fondation ...

- La construction et l'animation d'un réseau de communicants RSE
- Le suivi de ses actions et l'amélioration continue : tableau de bord et reporting interne

STAGE / FORMATION

BULLETIN D'INSCRIPTION

Intitulé _____
Code _____
Date _____ Lieu _____
Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

ENTREPRISE

Raison sociale _____
N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
Adresse _____
Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il
apparaître sur votre facture ?

Oui ☐ Non ☐

Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui ☐ Non ☐

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

RÈGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de _____ € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR

FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337

BIC : CMCIFRPP

Nom _____
Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)