

## Le marketing achat: améliorer les pratiques

### OBJECTIFS

- Comprendre les étapes du marketing des achats
- Améliorer ses pratiques d'achats

### PROGRAMME

#### Les techniques opérationnelles

- Découvrez... la définition du sourcing et les deux techniques qui s'y rapportent

#### Techniques prospectives

- Découvrez... les étapes nécessaires pour faire des études du marché en amont :
  - > Le ciblage du marché fournisseur
  - > La démarche globale d'une étude de marché amont
  - > Le modèle de Porter : 5 +1 variables clés de la dynamique concurrentielle
  - > Les entrants potentiels
  - > Les produits de substitution
  - > Les relations avec les clients (acheteurs) et les distributeurs
  - > Le degré d'intervention de l'état
  - > Les sources d'informations pour réaliser ces études
  - > Synthèse de l'étude de marché amont
  - > Objectifs finaux de l'étude de marché amont

#### Techniques comparatives

- Découvrez... la définition du benchmarking
- Les avantages et les limites du benchmarking

#### Techniques de "vente"

- Découvrez... comment mesurer la performance des fournisseurs
- Quels sont les moyens mis à votre disposition pour communiquer vers l'extérieur
- La communication en interne

#### Synthèse

- Découvrez... un résumé synthétique des étapes du marketing des achats

Connexions techniques requises Connexion internet : Câble, ADSL ou réseau LAN  
Flash 8.0 ou supérieur Carte son / enceinte ou casque Résolution 1024 X 768



**45min**

prix par participant

**50 €HT**

code formation : ELAC03

#### POUR QUI ?

- Responsable de structure import  
Directeur des achats
- Acheteur