

Maîtriser les éléments clés de la fonction achat

OBJECTIFS

- Positionner le rôle stratégique des achats dans les entreprises modernes et performantes
- Identifier les principes de base du management des achats
- Améliorer de façon continue le processus achats
- Analyser l'évolution des pratiques du métier

PROGRAMME

Rôle des achats dans les entreprises modernes et performantes

- Découvrez... dans quel contexte concurrentiel évoluent les entreprises
- Comment les entreprises créent de la valeur
- Quelles sont les différentes options pour augmenter la valeur ajoutée
- En quoi la fonction achat est une fonction stratégique
- Quelles sont ses missions
- Quels sont les principes déontologiques qui la gouvernent

Les principes fondamentaux des achats

- Découvrez... le rôle stratégique des achats au sein de l'entreprise
- Quels en sont les principes fondamentaux
- Que la mise en application d'un certain nombre de règles permet la pratique réussie des achats
- Les 5 principes fondamentaux

Le système d'information achat

- Découvrez... ce qu'est le système d'information achat
- Qu'est ce qu'il permet de faire
- La mise en place du e-procurement de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) qui permettent de constituer une véritable base de SRM (supplier relationship management)

L'évolution des pratiques des achats

- Découvrez... l'évolution des pratiques des achats
- Les étapes caractérisant cette évolution

Connexions techniques requises Connexion internet : Câble, ADSL ou réseau LAN
Flash 8.0 ou supérieur Carte son / enceinte ou casque Résolution 1024 X 768



45min

prix par participant

50 €HT

code formation : ELAC02

POUR QUI ?

- Responsable de structure import
Directeur des achats
- Acheteur
- Collaborateur d'un service achat