Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Optimiser les coûts de communication

La communication est une des composantes immatérielles essentielles de l'entreprise, cependant elle a un coût. Or l'objectif de toute organisation est d'optimiser, c'est-à-dire rentabiliser ses dépenses. Il est donc primordial de savoir intégrer la dimension budgétaire dans l'élaboration des plans de communication.

OBJECTIFS

- Mettre en place des outils, des procédures, et des indicateurs adaptés à la gestion des coûts de la communication
- Etre en mesure d'allouer, suivre, contrôler, gérer, et surtout rentabiliser son budget de communication

PROGRAMME

Clarifier le concept de communication

- S'approprier la notion de communication
- Identifier les composantes de la communication
- Identifier les différents types de communication
  - > Les critères de segmentation de la communication : en fonction de la cible, de l'objet, de l'outil, de la technique,...
- > Exercices collectifs à partir d'exemples adaptés

Respecter les étapes de la communication

- Etablir le diagnostic stratégique de l'entreprise
- Inscrire la communication dans le contexte global de l'entreprise
- Définir sa stratégie et son plan de communication
- Définir son plan média
- > Mise en application sur la base de cas réels

Etablir le budget de la communication

- Elaborer son budget de communication
- Répartir les ressources budgétaires de la communication
- Optimiser son budget de communication
- > Simulation à partir d'un exemple concret

Suivre et contrôler le budget de la communication

- Définir les indicateurs de suivi budgétaire
- Contrôler le budget, mesurer le ROI de sa communication
- Evaluer la puissance de son plan média
- > Utilisation d'un même cas "fil rouge" pour terminer la simultation

2 jours

prix par participant
1 460 €HT
code formation : CE09

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Une pédagogie interactive et variée
- L'utilisation de cas concrets
- Une boîte à outils immédiatement opérationnelle

POUR QUI ?

- Responsables de la communication
- Responsables marketing
- Chefs de publicité

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 8-9 avr. 2025
- 13-14 mai 2025
- 17-18 juin 2025
- 23-24 sept. 2025
- 7-8 oct. 2025
- 18-19 nov. 2025
- 2-3 déc. 2025

© 2025. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date
Lieu
Prix HT
+ TVA (taux en vigueur de 20%)
Prix TTC
Nombre de repas
Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET
N° TVA
Effectif
Adresse
Tél.
Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2025. Tanit Formation