L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Renforcer la performance et l'expertise du chef de produit

Cette formation vous permettra de maîtriser et d'optimiser l'ensemble des missions du chef de produit, aussi bien stratégiques qu'opérationnelles.

OBJECTIFS

- Approfondir l'expertise du chef de produit
- Optimiser sa polyvalence et acquérir les méthodes et outils pour s'affirmer dans sa fonction
- Développer ses compétences organisationnelles et relationnelles
- Construire un plan marketing convaincant

PROGRAMME

Chef de produit, un savoir-faire polyvalent

- Définir sa fonction et son rôle d'interface avec les différents départements et fournisseurs
- Déterminer sa mission et sa démarche
- Préciser ses compétences et ses qualités

> Partage d'expérience et de mises en situation

Le chef de produit et le marketing stratégique

- Réaliser l'étude de marché, la veille concurrentielle et stratégique
- Elaborer le plan marketing
- Effectuer le suivi et le contrôle du plan marketing

> Etude de cas : co-construction d'un plan marketing

Le chef de produit et le marketing opérationnel

- Définir le plan d'action promotionnel à mettre en place
- Développer les outils promotionnels adéquats
- Mettre en œuvre la communication commerciale
- Renforcer l'interaction marketing / vente et développer l'ensemble des outils commerciaux nécessaires à la force de vente

> Mise en situation sur un cas pratique

Le chef de produit et ses performances optimisées

- Optimiser son organisation : apprendre à travailler de manière efficace, à gérer les priorités, à créer des outils de suivi, à renforcer sa polyvalence et optimiser la coordination entre les différents intervenants
- Optimiser son relationnel : apprendre à mieux communiquer, tant en interne qu'avec les prestataires extérieurs

> Mise en pratique sur un cas d'entreprise

2 jours

prix par participant
1 490 €HT
code formation : MK36

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Formation proposant des outils pour une approche concrète et individuelle
- Progression pédagogique dynamique, s'appuyant sur l'expérience du formateur et sur des mises en situation pratiques

POUR QUI ?

- Toute personne désireuse d'optimiser sa gestion de projet
- Chefs de projet
- Chefs de produit
- Assistant(e)s chef de produit
- Responsables marketing

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2024
- 22-23 mai 2024
- 27-28 juin 2024
- 26-27 sept. 2024
- 29-30 oct. 2024
- 16-17 nov. 2024
- 11-12 déc. 2024

© 2024. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date
Lieu
Prix HT
+ TVA (taux en vigueur de 20%)
Prix TTC
Nombre de repas
Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET
N° TVA
Effectif
Adresse
Tél.
Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2024. Tanit Formation