L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

Construire des études qualitatives et quantitatives

OBJECTIFS

- Intégrer les études aux différents niveaux de la démarche marketing
- Formuler la problématique marketing en terme d'études
- Connaître les spécificités des différents tyes d'études : qualitatif, quantitatif
- Construire un plan d'études adapté à sa problématique d'entreprise

PROGRAMME

Mettre en place une étude : de la problématique marketing à la problématique d'études

- Analyser la situation et la problématique
- Définir les objectifs de l'étude
- Intégrer les contraintes
- Choisir les méthodes
- Vérifier et contrôler la pertinence du projet

> Exemples

Etudes qualitatives

- Connaître le rôle des études qualitatives
- Connaître les méthodes et les applications
- Mettre en œuvre une étude qualitative, en maîtrisant les bonnes pratiques à chaque étape
- Organiser la collecte de l'information
- Maîtriser les grands principes de l'analyse de données

> Cas pratique

Etudes quantitatives

- Identifier les applications et les diffrents types des études quantitatives
- Connaître le déroulement d'une étude quantitative et les modes de recueil de données
- Définir un échantillon et construire un questionnaire adapté à la problématique
- Traiter l'information (codification, tris, synthèse ...)

> Cas pratique

Exploiter au mieux les résultats : rendre les résultats d'études opérationnels

- Favoriser le partenariat entreprise / institut d'études
- Interpréter et synthétiser les données issues des différentes études mise en œuvre
- Formuler des recommandations

> Cas pratiques

3 jours

prix par participant
1 980 €HT
code formation : MK16

option restauration
18 € par jour

PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Exercices pratiques dans des domaines variés
- Appui sur les marchés des participants
- Témoignages et exemples

POUR QUI ?

- Chefs de produit
- Chefs de marque
- Chefs de marché
- Cargés d'études
- Toutes personnes amenées à travailler avec le service d'études

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 8-9-10 avr. 2025
- 13-14-15 mai 2025
- 17-18-19 juin 2025
- 23-24-25 sept. 2025
- 7-8-9 oct. 2025
- 18-19-20 nov. 2025
- 2-3-4 déc. 2025

© 2025. Tanit Formation

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle

Tanit Formation
excellence only*

Tanit Formation
13-15 rue de Calais
75009 PARIS
01 42 855 859
inscription immédiate
www.tanit-formation.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

STAGE / FORMATION

Intitulé
Code
Date
Lieu
Prix HT
+ TVA (taux en vigueur de 20%)
Prix TTC
Nombre de repas
Prix total des repas

ENTREPRISE

Raison sociale
N° SIRET
N° TVA
Effectif
Adresse
Tél.
Fax.

Responsable Formation

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

PARTICIPANTS

M. ☐ Mme ☐
Nom
Prénom
Fonction
Tél.(Id)
Email

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?
Oui ☐ Non ☐
Si oui, numéro

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?
Oui ☐ Non ☐
Numéro de prise en Charge
Adresse de votre OPCA

RÉGLEMENT

☐ Ci-joint un chèque de € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

☐ Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : **CMCIFRPP**

Nom
Prénom
Date
Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

© 2025. Tanit Formation