



Approfondir et réussir ses entretiens de vente

Cette formation est destinée à tous les vendeurs amenés à conduire des entretiens de vente approfondis.

OBJECTIFS

- Maîtriser et conduire les différents types d'entretiens commerciaux particulièrement en face à face
- Garantir le retour sur investissement de chaque entretien et développer son assertivité lors d'entretiens difficiles
- Pratiquer

PROGRAMME

Rappel : Comprendre mon marché et décrypter la relation commerciale

Analyser les différents types d'entretiens et bâtir des approches commerciales différenciées adaptées

- Identifier les différents types d'entretiens clients :
- Découverte client
- Qualification d'une affaire
- Défense d'une proposition
- Après-vente
- Reconquête
- Définir les approches commerciales adaptées à chaque entretien et leurs facteurs plés de pussès.

Structurer chaque type d'entretien et travailler les étapes et attitudes clés

- Créer un climat favorable au développement de la relation commerciale et anticiper les besoins : découvrir un client
- Cibler les besoins et détecter les feux verts : qualifier un projet
- Argumenter efficacement, traiter les objections, défendre son prix, obtenir un accord : défendre une proposition
- Faire un bilan équilibré et se projeter dans l'avenir avec le client : après-vente
- Savoir affronter les échecs et créer les conditions d'une reprise de la collaboration commerciale : reconquérir

Construire les suites de chaque entretien

- Se mettre d'accord avec le client sur les étapes à venir, planifier
- Synthétiser chaque entretien : exercices de rédaction

Identifier ses propres difficultés face à ses différents entretiens et pratiquer

- · Auto-diagnostic
- Constructions de cas pratiques
- > Simulations et enregistrements filmés

2 jours

prix par participant

1 460 €нт

code formation: VE26

option restauration 18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Des simulations d'entretiens filmés et debriefés
- L'enrichissement du mini-guide personnalisé de vente

POUR QUI?

 Tout vendeur B2B ou B2C conduisant des entretiens de vente

PRÉ-REQUIS

 Avoir suivi les fondamentaux de la vente

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2024
- 22-23 mai 2024
- 27-28 juin 2024
- 26-27 sept. 2024
- 29-30 oct. 2024
- 16-17 nov. 2024
- 11-12 déc. 2024





• Debriefing collectif et bienveillant!

Enrichissement du mini-guide personnalisé de vente

L'expertise multi-domaines pour conjuguer performance et évolution professionnelle





Tanit Formation 13-15 rue de Calais 75009 PARIS

01 42 855 859

inscription immédiate www.tanit-formation.fr

074.07 / F0744710W	DILLI ETIN D'INCODIDTION
STAGE / FORMATION	BULLETIN D'INSCRIPTION
Intitulé Code Date Prix HT + TVA (taux en vigueur de 20% Nombre de repas Prix total des repas	
ENTREPRISE	
Raison sociale N° SIRET Adresse Tél. Fax.	Effectif
Responsable Formation	
M. Mme Mme Nom Fonction Email	Prénom Tél.(ld) Tél.(ld)
PARTICIPANTS	
M. Mme Mme Nom Fonction Email	Prénom Tél.(ld)
FACTURATION / FINANCEMENT	RÉGLEMENT
Adresse de facturation (indispensable)	☐ Ci-joint un chèque de ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaitre sur votre facture ?	Par virement à notre banque : CIC PARIS MOGADOR FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : CMCIFRPP
Oui Non Si oui, numéro	Nom Prénom I I I I I I I I I I I I I I I I I I I
Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ? Oui Non	Date Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)
Numéro de prise en Charge	